

# MC委員会報告

MC委員長 中 植 昭 彦

国際会長テーマ「We Serve」

地区ガバナースローガン「調和への道標～魂に灯をともし～」

- ・ **MC委員会の方針:** 地区ガバナースローガンに基づき、マーケティングコミュニケーション（MC）を活用した事業を推進。
- ・ **MCの定義:** 組織や企業が自社の商品やサービスを広めるための広報活動全般。ライオンズクラブでも組織認知度向上や連携強化に活用。
- ・ **SNSの影響:** 日本国内のSNS利用者は8,270万人（人口の82%）、情報収集や選択のツールとして影響力が大きい。
- ・ **戦略の必要性:** 高度情報化社会の中で埋もれないよう、知見や力を結集し、効率的で効果的な広報戦略を展開。
- ・ **ネットワーク強化:** 地区委員会、リジョン、各クラブの広報担当者と連携し、ニュースソースの充実を図る。

## ●国際平和ポスター・コンテスト

- ・ 2024～2025テーマ「限りない平和」  
応募数42,834点、参加学校数639学校  
最優秀賞 大阪生野LC 田村太亮さん
- ・ 国際平和ポスター・コンテストの次年度の準備をはじめます。

## ●地区広報誌「ゆうあい」

- ・ 年度初回号は地区ガバナーはじめ役員紹介
- ・ メンバーは勿論対外的な広報誌として発刊

## ●ライオンズアプリの見直し

- ・ 内部向け情報のアプリとして再構築
- ・ 地区ガバナー通信発信
- ・ 役職別情報発信ツール
- ・ アラート等緊急連絡ツール
- ・ アプリダウンロードの促進

## ●ホームページの見直し

- ・ 外部向けの情報発信
- ・ 2024～2025バージョンに変更
- ・ 各クラブアクティビティ記事の掲載

●ライオンズクラブPR方法

- ・自治体広報誌へのアクティビティ情報掲載
- ・PR動画の作成
- ・広告配信、テレビCM
- ・LINE Facebook Instagram TikTok YouTube等の扱い
- ・その他 委員会情報の発信

●地区委員会、リジョン、各クラブ広報担当者との密接なネットワークの構築  
各クラブMC委員とのLINEグループの構築、情報収集、情報共有

●お願い

各クラブアクティビティ情報を引き続き収集、発信しています。

各クラブMC委員さんからLINEグループへの投稿お待ちしております。