

2024～2025年度 MC委員会方針

MC委員長 中 植 昭 彦

国際会長テーマ「We Serve」 地区ガバナースローガン「調和への道標～魂に灯をともし～」

今年度MC委員会では、地区ガバナースローガンに基づき、MC（マーケティングコミュニケーション）を基盤とした事業に取り組んでまいります。

MCとは組織や企業が自社の商品やサービスを知って頂くために、戦略の一種として行う広報活動全般です。ライオンズクラブでも対内対外双方に広報することで組織認知度の向上、連携強化、存在意義の共有が図れると考えます。

今やSNS（ソーシャルネットワークサービス）利用者は8,270万人、人口の82%にも及び、情報収集、選択のツール等として影響を受けるユーザーは約半数を超えています。高度情報化社会の中で情報に埋没しないよう知見や力を結集して効率的で全体的効果の高い戦略を取ることが求められています。

また、ニュースソース収集、共有の一層の充実化を図るため、地区委員会、リジョン、各クラブ広報担当者との密接なネットワークの構築を目指します。これら様々な取り組みにより、MCの目的が達成できるよう取り組んでまいります。皆様には、どうぞ趣旨、方針をご理解いただき、積極的なご協力、協働を心からお願い申し上げます。

【主な委員会活動】

●国際平和ポスター・コンテスト

- * 2024～2025年度 第37回テーマ「限らない平和」
- * 小学校への案内 → 回収 → 審査
- * 国際平和ポスターカレンダーの制作

●地区広報誌「ゆうあい」

- * WEBにて発行予定（企画～取材～原稿作成）
- * 年度初回号は地区ガバナーはじめ役員紹介
- * メンバーは勿論対外的な広報誌として発刊
- * 各地記者クラブ等への発送、情報提供

●ライオンズアプリのアップデート

- * 内部向け情報のアプリとして更新
- * 地区ガバナー通信発信
- * 役職別情報発信ツール

- *アラート等緊急連絡ツール
- *アプリダウンロードの促進

●地区ホームページの見直し

- *外部向けの情報発信
- *2024～2025バージョンに変更
- *ライオンズアプリと連携

●ライオンズクラブPR方法

- *自治体広報誌へのアクティビティ情報掲載
- *PR動画の作成
- *広告配信、テレビCM
- *LINE Facebook Instagram TikTok YouTube等の扱い
- *その他 委員会情報の発信

●「地区MC委員会 ⇄ MC委員 ⇄ MC委員所属リジョン内各クラブMC委員会」

- *LINE グループ作成し、密接なネットワークの構築を図る
- *ニュースソースの迅速、シームレスな収集
- *クラウドストレージ等の活用